

# 中共珠海市委宣传部文件

珠宣通〔2018〕195号

---

## 关于做好珠海市宣传文化发展专项资金 2019年度申报工作的通知

横琴新区党委办、财政局，各区（功能区）党委宣传部（党委办）、财政局，市直宣传文化系统各单位：

根据《珠海市宣传文化发展专项资金管理办法》有关规定，市委宣传部现启动珠海市宣传文化发展专项资金2019年度申报受理工作。现就有关事项通知如下：

### 一、申报对象

除奖励类项目外，专项资金只接收党政机关、事业单位、社会团体、企业或其分支机构的申报，不接受个人申报。有下列情形之一的，专项资金不予扶持：

（一）知识产权有争议的项目；

（二）相同内容的项目已经获得市政府投资或我市其他市

级财政性专项资金资助或奖励的；

（三）申报单位因其违法行为被执法部门依法处罚未满 5 年的；

（四）申报单位在申报其他财政资金时有弄虚作假行为的，或在享受各级政府财政资助中有严重违约行为的，或申报单位违反本办法规定，正在接受有关部门调查的；

（五）未按规定进行工商年检或者税务申报的。

## 二、资助范围

（一）哲学社会科学。包括根据我市经济、政治、文化、社会发展的实际需要，围绕市委市政府中心工作而开展的哲学社会科学课题研究、理论宣讲、著作出版、学术会议、专题研讨、社科普及等。

（二）文化艺术。包括文学、美术、书法、摄影、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、电影、电视、广播剧、文艺评论、民间艺术等领域的创作、出版、发行、研究、宣传、展示、演出、比赛等，以及中华优秀传统文化、红色革命文化等的保护、传承、弘扬、展示项目。

（三）精神文明建设。包括各类群众性精神文明创建活动、精神文明主题宣传教育活动、精神文明典型宣传教育活动、未成年人思想道德教育活动、爱国主义教育和国防教育活动等。

（四）媒体融合发展。包括围绕市委市政府中心工作、重大活动而开展的专项宣传报道活动；为营造良好舆论环境而开展媒

体融合项目、社会宣传活动、网络安全和信息化建设、舆情分析管控项目等。

（五）对外文化交流。包括中华文化、原创文化产品走出去及相关推广工作；对国外、港澳台新闻及文化交流；对外传播平台、渠道建设；中华文化走出去的相关课题研究等。

（六）文化产业。包括有利于本市文化产业发展的技术研发、公共服务、金融服务、人才培养等平台建设，扶持国有文化企业、文化园区重点项目建设的专项扶持资金，对优质文化企业重点产业项目建设的专项补贴、贷款贴息，对转制文化企业给予的文化体制改革专项扶持和配套资金等。

（七）宣传文化干部队伍建设。包括本市各级宣传文化部门组织的社科理论、新闻舆论、网络管理、对外宣传、文化事业、文化产业、文化体制改革、精神文明等领域的干部培训项目。

（八）成果奖励。包括在中央、省批准的社科、理论、文艺、新闻、出版、展览、演出等政府奖评比中获奖的项目，在国家文化部门认可的国际常设性正式比赛、评比中获奖的项目，为我市宣传文化事业和精神文明建设做出突出贡献的单位和个人。

（九）其他经市委、市政府同意有需要开展的宣传思想文化工作。

### **三、资助方式**

专项资金的资助方式包括补贴、奖励、贴息三类，具体办法见《珠海市宣传文化发展专项资金管理办法》及其实施细则。

#### 四、申报方式

(一) 所有申报主体登录“珠海市财政专项资金申报和管理平台”( <http://ywgl.zhcz.gov.cn> ) 进行网上申报, 在 2019 年 1 月 4 日 24 时前填报相关表格及上传附件。

(二) 市委宣传部组织对网上申报材料进行完整性和合规性审核, 对审核通过的项目予以正式受理。

(三) 市委宣传部组织对审核通过的申报项目进行专家评审和必要的实地考察。

(四) 市委宣传部部务会议研究并组织结果公示。

#### 五、其他事项

(一) 申报主体须仔细阅读并了解本指南中的各项规定, 并在申报平台上完整、如实填写申报表格, 超过规定时间提交的材料视为申报无效。

(二) 申报主体须同意向社会公示其申报材料中的必要内容, 接受由市委宣传部对申报单位和申报材料进行的必要审查。

(三) 申报主体须对所有申报材料的真实性、合法性、有效性负责, 并须自行承担包括知识产权纠纷在内的一切风险。

(四) 市委宣传部对与此次申报相关的工作事项拥有最终解释权。

#### 六、联系方式

(一) 市委宣传部:

王彩锋 ( 哲学社会科学方向 ), 2120828;

荆书键 (其他方向), 2139991。

(二) 市财政平台技术支持客服电话：4001616289。

附件：珠海市宣传文化发展专项资金管理办法



附件

# 珠海市宣传文化发展专项资金管理办法

## 第一章 总则

**第一条** 为推动社会主义文化繁荣兴盛，加快建设文化强市，进一步深化文化体制改革，提高财政资金使用效益和管理水平，根据《财政部关于印发<宣传文化发展专项资金管理办法>的通知》（财教〔2007〕157号）、《关于印发<广东省宣传文化发展专项资金使用管理办法>的通知》（粤财教〔2017〕265号）、《珠海市市级财政专项资金管理办法》（珠府〔2018〕73号）等有关文件精神，结合我市实际，制定本办法。

**第二条** 本办法所称珠海市宣传文化发展专项资金（以下简称“资金”），是指为贯彻落实中央、省、市文化经济政策，支持宣传思想文化工作，繁荣发展社会主义文化事业和文化产业，加强社会主义精神文明建设而建立的市级财政专项资金。

**第三条** 资金的使用管理坚持以下原则：

（一）社会效益优先，兼顾经济效益，实现社会效益和经济效益相统一；

（二）统一谋划，统筹调配，集中力量办大事，坚持财政资金使用效益的最大化；

（三）坚持公平、公正、公开，程序合规，决策合理，

管理科学，考核严格。

## **第二章 管理职责与分工**

**第四条** 市财政局、市委宣传部、市审计局按职责分工共同负责专项资金管理和监督工作。

**第五条** 专项资金由市委宣传部根据本办法自主进行分配和使用管理，资金自助项目经公开申报、专家评审后，形成资金使用计划经市委宣传部部务会议集体审议后，报分管市领导审批，报市财政局备案。

**第六条** 市委宣传部的职责是：

- （一）制订起草资金的使用管理办法和配套管理制度；
- （二）受理和审核拟资助项目，组织材料初审、专家评审和社会公示；
- （三）编制资金的年度预算；
- （四）对资助项目资金的使用进行包括验收、检查、评估、审计等在内的绩效管理；
- （五）负责资金项目库和评委会专家库的建设与管理；
- （六）负责本部门专项资金预决算、项目申报、项目立项、项目验收、绩效评价、监督检查等信息公开工作；
- （七）其他应由业务主管部门完成的工作。

**第七条** 市财政局的职责是：

- （一）审核专项资金的设立、调整和撤销；
- （二）审核并批复专项资金预算；
- （三）组织开展专项资金的监督检查和绩效管理。

**第八条** 市审计局负责对专项资金管理、使用和绩效情况进行审计监督。

**第九条** 成立市宣传文化发展专项资金专家评审委员会（以下简称“评委会”），为资金的评审工作提供专家咨询顾问服务，对资金使用的方针政策、项目立项、项目管理等提供专家意见。

**第十条** 资金资助项目单位的职责是：

- （一）科学合理、准确真实编制项目预算和项目申请书；
- （二）严格按照项目申报材料组织对项目进行实施；
- （三）对项目资金进行会计核算和财务管理；
- （四）接受有关部门的监督检查和绩效评估；
- （五）按要求提供资助资金使用情况 and 项目执行情况的报告以及有关财务报表；
- （六）对申报材料的真实性负责；
- （七）对项目资金使用的规范性和有效性负责。

### **第三章 资助范围和资助方式**

**第十一条** 资金专项用于推动我市宣传思想文化工作，主要资助范围包括：

（一）哲学社会科学。包括根据我市经济、政治、文化、社会发展的实际需要，围绕市委市政府中心工作而开展的哲学社会科学课题研究、理论宣讲、著作出版、学术会议、专题研讨、社科普及等。

（二）文化艺术。包括文学、美术、书法、摄影、音乐、



舞蹈、戏剧、曲艺、电影、电视、广播剧、文艺评论、民间艺术等领域的创作、出版、发行、研究、宣传、展示、演出、比赛等，以及中华优秀传统文化、红色革命文化等的保护、传承、弘扬、展示项目。

（三）精神文明建设。包括各类群众性精神文明创建活动、精神文明主题宣传教育活动、精神文明典型宣传教育活动、未成年人思想道德教育活动、爱国主义教育和国防教育活动等。

（四）媒体融合发展。包括围绕市委市政府中心工作、重大活动而开展的专项宣传报道活动；为营造良好舆论环境而开展媒体融合项目、社会宣传活动、网络安全和信息化建设、舆情分析管控项目等。

（五）对外文化交流。包括中华文化、原创文化产品走出去及相关推广工作；对国外、港澳台新闻及文化交流；对外传播平台、渠道建设；中华文化走出去的相关课题研究等。

（六）文化产业。包括有利于本市文化产业发展的技术研发、公共服务、金融服务、人才培养等平台建设，扶持国有文化企业、文化园区重点项目建设的专项扶持资金，对优质文化企业重点产业项目建设的专项补贴、贷款贴息，对转制文化企业给予的文化体制改革专项扶持和配套资金等。

（七）宣传文化干部队伍建设。包括本市各级宣传文化部门组织的社科理论、新闻舆论、网络管理、对外宣传、文化事业、文化产业、文化体制改革、精神文明等领域的干部培训项目。

（八）成果奖励。包括在中央、省批准的社科、理论、文艺、新闻、出版、展览、演出等政府奖评比中获奖的项目，在国家文化部门认可的国际常设性正式比赛、评比中获奖的项目，为我市宣传文化事业和精神文明建设做出突出贡献的单位和个人。

（九）其他经市委、市政府同意有需要开展的宣传思想文化工作。

**第十二条** 资金不得用于下列各项开支：

（一）单位的人员工资支出、正常办公支出、行政后勤支出、职工福利支出；

（二）单位的基本建设；

（三）已由本单位部门预算安排经费的项目。

**第十三条** 资金的资助方式分为补贴、奖励和贴息三类。

补贴分为全额资助和部分资助两种，根据项目的自有资金情况、社会效益、收入预期等决定资助比例。

奖励是对获得国家级、省级宣传思想文化相关领域重要奖项（具体名录见附件2）或获得中央、省宣传文化发展专项资金奖励的项目按照1:1的比例进行配套奖金奖励。同一项目在同一级别内多次获奖按就高原则奖励一次，先后获省、中央奖项的可分别予以奖励。对不在名录内，但产生重大社会效益或经济效益的项目，由市委宣传部部务会议研究决定给予奖励，一般不超过200万元。

贴息主要用于文化企业或社会团体生产性项目借款的

利息（不包括贷款单位贷款逾期产生的利息、加息、罚息）补助。申请贴息的项目，其贷款必须是所申报项目的专项贷款，获得贷款时间在申请贴息资助之日的前1年内，且已支付利息半年以上。根据项目贷款规模、社会效益、经济效益等条件确定给予全额或部分贴息，贴息率不得超过当期银行贷款利率，期限最长不超过3年。

## **第四章 项目申报和审批**

**第十四条** 项目的申报和审批分为年度计划项目和临时项目。除奖励类项目外，专项资金只接收党政机关、事业单位、社会团体、企业或其分支机构的申报，不接受个人申报。有下列情形之一的，专项资金不予扶持：

- （一）知识产权有争议的项目；
- （二）相同内容的项目已经获得市政府投资或我市其他市级财政性专项资金资助或奖励的；
- （三）申报单位因其违法行为被执法部门依法处罚未满5年的；
- （四）申报单位在申报其他财政资金时有弄虚作假行为的，或在享受各级政府财政资助中有严重违约行为的，或申报单位违反本办法规定，正在接受有关部门调查的；
- （五）未按规定进行工商年检或者税务申报的。

**第十五条** 年度计划项目的申报和审批程序为：

- （一）市委宣传部于每年第三季度发布下一年度项目申报通知和申报指南；

（二）项目实施单位按照申报指南要求提出项目申请并提交相关资料；

（三）市委宣传部对项目进行汇总审核，形成年度预算，其中社会团体、企业或其分支机构申报的项目应先通过专家评审；

（四）召开市委宣传部部务会议审议年度预算；

（五）对年度拟资助项目进行 5 个工作日的社会公示；

（六）将年度预算报分管市领导审批，同时送市财政局备案；

（七）市委宣传部按照批复的年度预算与项目实施单位签订项目《珠海市宣传文化发展专项资金项目资金使用合同》（以下简称“合同”）；

（八）办理资金拨付手续。

**第十六条** 临时项目是指未能及时纳入年度预算项目申报、临时发生的，或在机动经费中安排的必要项目。因申报单位原因在年度预算项目编制时有条件申报而未申报的，以及可以纳入下一年度年度预算项目申报的，不得申请临时项目资助。当年临时项目支出总额原则上不得超过资金年度预算总额的 30%。临时项目的申报和审批程序为：

（一）项目实施单位提出申请；

（二）需经专家评审的，由市委宣传部组织评委会评审；

（三）市委宣传部部务会议研究提出意见；

（四）进行为期 5 个工作日的社会公示；

（五）报分管市领导审批，并送市财政局备案；

（六）市委宣传部与项目实施单位签订合同；

（七）办理资金拨付手续。

**第十七条** 项目公示的内容应包括：项目申报信息、项目批准信息等。进行公示的途径包括市政府网站、市委宣传部网站等。公示有异议，经调查核实异议成立的，取消申报项目的资助资格。涉及保密要求的项目和信息可不予公开。

**第十八条** 项目申请人应当依照《珠海市宣传文化发展专项资金项目申报指南》制作和提交项目申报材料。申报材料不符合要求的，市委宣传部可不予受理。

**第十九条** 项目申报主体编制项目预算时，应坚持活动内容相关性和经济合理性原则，采用零基预算方法，预算编报标准须参照市财政相关标准（如会议费、差旅费等）和相关市场定价（需有说明）。项目预算必须是在项目开展中发生的与项目绩效目标直接相关的经费并按规定科目填报，与项目绩效目标无关的费用一律不得纳入预算申报并不得纳入支出范围。

**第二十条** 所有项目一律通过“珠海市财政专项资金申报和管理平台”进行网上申报。

**第二十一条** 需要组织专家评审的项目，由市委宣传部分类组织每组不少于5名专家进行网上集中评审。专家评审意见分为“同意”和“不同意”，并按少数服从多数原则，给出项目的定性评审意见；同时对项目按照“优、良、中、差”进行等级评价，“良好”（含）以上对应“同意”意见，以下对应“不同意”意见，便于在相同定性意见的前提下对

不同项目进行比较排序。专家评审意见作为决策的必要条件，不作为充分条件。

## **第五章 资金使用管理**

**第二十二条** 项目资金根据合同要求的不同，可采取一次性和分期两种方式拨付。分期拨付的应在合同中列明各批次拨款数量与时间，以及各阶段任务完成要求。

**第二十三条** 由本市党政机关、事业单位申请且属于政府集中采购目录范围内或采购限额以上的项目，应实行政府集中采购或分散采购。项目单位应当按照政府采购有关要求，在采购预算获批后编制采购计划，按规定程序实行政府采购。按规定应进行自主采购的，项目单位应组织自主采购。

**第二十四条** 本市行政事业单位、国有企业使用项目资金形成的固定资产、无形资产等，属国有资产，按照我市行政事业单位和国有企业国有资产管理的有关规定进行管理。

**第二十五条** 项目单位必须对项目资金进行专帐管理，单独核算。

**第二十六条** 项目单位应按照项目进度据实报销项目资金，填写报销单据，经本单位项目负责人、部门负责人和分管领导联签后据实支出。项目资金支出必须至少符合下列要求：

（一）除劳务费外，费用报销必须取得正式发票作为原始凭证，费用报销单上必须注明项目名称和开支的费用明细。单笔支付金额 10000 元（不含）以上时，必须注明预算

批准金额、支付方式（对单位付款一律以支票转账方式，严格控制现金支出），并附上有关合同和协议原件或复印件。

（二）报销餐费，需要写明用餐事由和金额。

（三）报销交通费，需要写明出发地、目的地、事由和金额。

（四）支付在酒店举办的会议费用（包括会议场租、住宿费、餐费或其他费用），需要提供酒店结算明细单和参会人员签到表。

（五）支付劳务费，须制作劳务费发放表支出凭单，并在支出凭单上注明领款人的身份证号码和已代扣的个人所得税及附上个人纳税证明（资金项目批准的劳务费均含个人所得税，属税前劳务费）。劳务费必须由领款人本人签领。

（六）支付大额项目经费（如舞美制作、灯光、音响租用等），要附有关合同、设备清单和发票。

**第二十七条** 项目单位组织承办单位或分包单位承接项目任务的，要与承办（分包）单位签订任务责任书，任务完成后要对分拨资金使用情况 and 任务完成情况进行检查和考核。承办（分包）单位资金使用和管理情况纳入项目绩效一并考核。

**第二十八条** 项目单位财务部门须按批准的项目预算明细设立项目明细分类帐，并与该项目其他来源资金区分开来，明细分类帐摘要栏应清楚反映实际业务发生情况。

**第二十九条** 项目预算执行中，各科目资金使用实际额度可根据实际情况进行总计不高于项目资金总额 20%幅度的

调整。但如在项目执行过程中有以下变动发生，则需向市委宣传部另行报告申请变更：

- （一）预算科目变动幅度超过 20%；
- （二）延长项目的执行时间；
- （三）改变项目主体内容；
- （四）项目结余资金的使用。

**第三十条** 项目完成后或项目因故终止实施，经审计确认存在资金结余的，项目单位应按规定将结余资金退回市财政。项目资金产生的活期存款利息收入，属国有资产，结算后应上缴市财政。

**第三十一条** 项目会计档案资料的管理按照财政部《会计档案管理办法》规定执行，由项目单位财务部门负责。

## **第六章 项目过程管理**

**第三十二条** 项目单位在获准立项后应按项目合同规定的任务和进度，每季度向市委宣传部报告项目开展情况、阶段性成果和经费使用情况，并做相应的财务分析，严格使用管理项目资金，按时提交《珠海市宣传文化发展专项资金年度资助项目进展季度报告表》。

**第三十三条** 市委宣传部通过项目季度报告表或专项审计、临时抽查等手段对项目实施效果和管理水平进行动态监管，就发现的问题向项目单位下达整改通知书。项目单位未在限期内完成整改的，市委宣传部可中止项目资金拨付，直至项目整改完成或宣布项目终止实施并收回项目资金。



**第三十四条** 项目单位应在项目结束后 30 日内完成结项工作，提交《珠海市宣传文化发展专项资金年度资助项目结项报告书》，报告项目经费使用情况、财务分析情况、项目收入情况（如有）、其他来源资金的使用情况、项目开展情况和取得的成果等。由主管部门推荐申报的，项目结项报告书应由主管部门审核并提出意见，再报市委宣传部备案。

**第三十五条** 已签订合同的项目，项目单位原则上不得变更主体内容或单方面终止实施。如因重大政策变动、不可抗力或其他客观原因导致项目单位须变更主体内容或终止实施的，需报经市委宣传部审批；由主管部门推荐申报的，需先由主管部门审核并提出意见。

## **第七章 绩效目标和绩效评估**

**第三十六条** 本专项资金绩效以社会效益为主，致力于实现社会效益和经济效益相统一，力求通过专项资金的投入，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在珠海落地生根、结出丰硕成果，繁荣发展我市文化产业和文化事业，提升宣传思想战线舆论引导能力，在全社会广泛弘扬社会主义核心价值观，提升珠海的城市凝聚力、向心力、知名度和美誉度，使城市文化软实力不断增强。

**第三十七条** 原则上每个项目在结项后，市委宣传部都应组织对项目进行绩效评估。根据工作需要，在项目实施过程中，也可组织专项或阶段性绩效评估。绩效评估的内容包括但不限于：

（一）项目成果的形态、数量、质量与合同的要求是否一致；

（二）项目的创新性、影响力、社会效益和经济效益；

（三）项目的财务规范化情况和预算执行情况。

**第三十八条** 绩效评估方式包括专家评价、公众评价、财务评价三种，三种方式可同时使用也可单独使用，其中财务评价为必备评估内容。

**第三十九条** 根据项目的特点，专家评价分为过程评价和结果评价两部分。对于活动、展览、演出等现场开展的项目，在项目进行过程中定期组织专家观摩并作出现场评价给予定性意见。对于文艺精品、文化产业等形成成果的项目，在项目结项后组织各领域专家分组就项目的质量、效益等进行评价并给予定性意见。专家选取与使用坚持以下原则：

（一）专业对口原则。为确保专家工作的效率和质量，根据评估项目的内容和专业领域，在全国范围内聘请相关的具有较高资质的专家学者。

（二）单位回避原则。涉及专家所在单位直接或间接利益的项目评估，该单位的专家不得参与。

（三）分类管理原则。外地专家以网上远程评估方式为主。本地专家以项目进展过程中的现场过程评价和项目完成后的专家评估会等方式为主。参与评估工作的专家原则上在资金专家库中分类别随机抽取，在符合“回避原则”的基础上组建各专业的专家评估组承担专家评价工作，原则上参与过程评价的专家不再参与结果评价。

**第四十条** 公众评价由市委宣传部委托专业社会调查机构开展，主要针对面向市民开展的、与市民文化生活密切相关的项目。评估重点为考察资助项目在加强社会主义精神文明建设、完善公共文化服务、保障公民文化权利等方面的作用。评价手段包括：

（一）参与者的满意度问卷调查

对于重大活动类项目，在项目进行中对参与者做定向调查，内容包括项目内容是否符合目标受众的需求、项目质量能否达到目标受众的期望、项目是否起到了积极的效果等。

（二）市民抽样调查

针对与市民文化生活密切相关的项目，通过问卷调查的方式考察项目在下列各方面的基本情况：

1. 项目在市民中的覆盖率；
2. 项目对市民文化需求的满足度，包括：

（1）知晓率：项目在各阶层市民中的知晓率及知晓的途径；

（2）参与度：市民参与的基本情况及各区域、各阶层市民参与机会是否均等；

（3）便利度：各区域、各阶层市民参与资助项目的便利度，项目（活动类）区域分布合理性判断；

（4）契合度：项目是否适合各阶层的需求，哪些方面需要加大资助力度，哪些方面可适当较少资助。

**第四十一条** 财务评价由市委宣传部委托会计师事务所进行，主要包括以下几个方面：

- (一) 会计基础规范化情况;
- (二) 财务管理细则的执行情况;
- (三) 预算执行情况;
- (四) 财务管理与业务开展的衔接情况;
- (五) 资金使用的经济效益情况。

**第四十二条** 绩效评估的结果为定性评价,分为“合格”和“不合格”两种。被任何一种方式定性为“不合格”评价的项目,由市委宣传部面向社会公众给予通报,并根据实际情况,采取追回部分或全部资助款项、取消或限制相关责任主体以后年度申报资格等措施加以处罚。

## **第八章 监督检查和责任追究**

**第四十三条** 市委宣传部、市财政局、市审计局等部门按照各自职责,依法对资金使用和管理行为进行监督。

**第四十四条** 市委宣传部应对资助项目进行跟踪管理和绩效评估,并负责对资金的整体使用情况进行绩效评价,每年将绩效评价结果报市委宣传部部务会议及市财政局。

**第四十五条** 市财政局依照《预算法》及其他相关法律法规、规章制度对资金预算执行、使用效益等进行监督检查,根据需要开展整体或重点绩效评价。

**第四十六条** 市审计局根据需要对资金使用情况进行定期和不定期的专项检查或审计。

**第四十七条** 对违反本办法虚报、冒领、截留、挪用、挤占资金的行为,由监督检查部门责令改正并依法追回,同

时按照《财政违法行为处罚处分条例》规定的权限由财政、审计、监察机关进行处理、处分或处罚；涉嫌犯罪的，依法移交司法机关处理。

对存在上述违法违规行为的单位，市委宣传部 5 年内不予受理其资助申请，并将责任单位及责任人列入不诚信名单。

**第四十八条** 资金管理工作人员和中介机构违反本办法，不履行职责，滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，按照有关规定视情节追究相应的行政和经济责任；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关追究刑事责任。

## **第九章 附则**

**第四十九条** 资金管理工作开展所需要的中介机构委托、专家评审、社会调查机构聘用、临时工作人员聘用、信息化建设等费用可纳入资金年度使用计划并在资金中列支。

**第五十条** 本办法由市委宣传部负责解释并制订实施细则或配套政策。

**第五十一条** 本办法自发布之日起实施，有效期五年。  
《珠海市文艺精品专项资金管理办法》（珠财〔2016〕151号）、《珠海市购买公共文化产品与服务专项资金管理办法》（珠财行〔2011〕29号）、《珠海市文化创意产业发展专项资金管理暂行办法》同时废止。

附件：1. 珠海市宣传文化发展专项资金各使用方向实施细则

2. 珠海市宣传文化发展专项资金奖励名录

附件 1

## 珠海市宣传文化发展专项资金各使用方向实施细则

序号	资金使用用途及实施细则
一	<p><b>哲学社会科学方向</b></p> <p>一、<b>支持对象</b>为在我市注册登记的具有独立法人资格的社科类、文化类企事业单位和社会团体。</p> <p><b>支持范围</b>包括：全市干部理论教育规划、理论研究、理论宣传和理论队伍建设，理论学习辅导材料编写，全市各党委（党组）中心组学习指导、培训、管理、检查考核，宣传工作有关方针、政策综合研究，宣传工作有关课题调研、专题调研、重要社科课题研究等。</p> <p><b>重点支持</b>以下哲学社会科学项目：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>（一）重大现实问题和重点理论问题课题研究；</li><li>（二）全市基层理论宣讲品牌创新；</li><li>（三）高端社科理论学术交流活动；</li><li>（四）报刊网络理论宣传阵地建设。</li></ul> <p><b>二、资金采取补贴、奖励两种资助方式</b></p> <p>（一）<b>补贴</b>：补贴分为全额资助和部分资助两种，根据项目的自有资金情况、社会效益、收入预期等决定资助比例。补助资金额度单项一般不超过 50 万元。</p> <p>（二）<b>奖励</b>：奖励为事后一次性兑现。中央、省级获奖项目的奖金原则上分别按 1:2、1:1 配套奖励，其他项目的奖励金额由市委宣传部部务会议研究决定。奖金额度单项一般不超过 50 万元。</p>

二	文化艺术方向（文艺精品类）
	<p>一、支持对象为在我市注册登记，具有相应的专业资质和创作生产能力或具有组织创作生产能力的机构，3年内无违法违规记录。申报单位必须合法拥有著作权，在申报年度启动创作生产并按约定时间完成。申报奖励作品的作者必须最近1年在珠海市境内连续居住，3年内无违法违规记录。</p> <p>二、支持范围包括：</p> <p>（一）处于创作生产阶段的文学（长篇小说、报告文学、纪实文学、儿童文学）、电影（含微电影）、电视剧、动画片、纪录片、舞台艺术、音乐（歌曲、交响乐、民乐）、广播剧等文艺作品以及市委、市政府部署的重要文艺作品。</p> <p>（二）体现文艺精品创作水准，在国家级、省级评奖中获得重要奖项的项目和在全国、全省产生重大影响的文艺作品，以及获得珠海市文学艺术“渔女奖”的文艺作品。申报奖励的作品包括文学、电影、电视剧、动画片、纪录片、戏剧、音乐、广播剧、美术、书法、摄影、舞蹈、曲艺、杂技、民间文艺、文艺评论等各门类文艺作品。奖励作品的版权和荣誉权全部或部分归属珠海市。</p> <p>三、资金资助分为创作扶持、生产扶持和奖励资金三类：</p> <p>（一）创作扶持资金：按照图书出版物（含文学、历史、艺术类著作等）每部最高5万元、电影（含动画电影）每部最高10万元、微电影每部最高3万元、电视剧每集最高4千元（每部最多不超过16万元）、电视动画片每集最高2千元（每部最多不超过10万元）、纪录片每部最高10万元、舞台艺术每台最高10万元、歌曲每首最高1万元、广播剧每部最高5万元的标准予以创作扶持。</p> <p>（二）生产扶持资金：按照图书出版物每部最高50万元、电影（含动画电影）每部最高300万元、微电影每部最高20万元、电视剧（含电视动画片）每部最高110万元、纪录片每部最高60万元、舞台艺术每台最高110万元、歌曲每首最高5万元（确定拍摄MTV的歌曲每首最高40万元）、广播剧每部最高10万元的标准予以生产扶持。遇重大题材或重点项目，可适当提高生产扶持资金资助额度，予以重点扶持。</p>

	<p>(三) 奖励为事后一次性兑现。中央、省级获奖项目的奖金原则上按 1:1 配套奖励，中央、省级所获奖项没有奖金以及其他项目的奖励金额由市委宣传部部务会议研究决定。</p>
三	<p><b>对外文化交流方向</b></p>
	<p>一、<b>支持对象</b>为在我市注册登记的具有独立法人资格的文化类企事业单位和社会团体（不含境外资本控股的文化企业和社会团体）。</p> <p>二、<b>支持范围</b>包括：对外文化交流、城市外宣、新闻发布等，<b>重点支持</b>以下项目：</p> <p>（一）我市对外传播平台、传播渠道建设；</p> <p>（二）我市对外传播的图片、视频、外宣品等基础资料制作及推广；</p> <p>（三）与境内外主流媒体合作开展城市形象宣传；</p> <p>（四）我市本土文化、原创文化产品走出去及相关推广工作；</p> <p>（五）新闻发布会组织管理、发布效果评估等。</p>
四	<p><b>文化产业方向</b></p>
	<p>一、<b>支持对象</b>为在我市注册登记的具有独立法人资格的文化企事业单位（不含境外资本控股的文化企业）和文化产业行业社会团体。</p> <p>二、<b>支持范围</b>包括：国有文化企业重大项目建设，文化旅游、文化休闲、数字内容、影视、创意设计和文化产品制造等重点文化产业，文化与金融、科技、农业、旅游、体育等相关产业融合发展，媒体融合发展，文化创意产业园区（基地）建设，转制文化企业发展，文化产业发展平台建设，实体书店转型升级、创新经营，文化产业招商引资等。</p> <p><b>重点支持</b>以下文化产业项目：</p> <p>（一）市属国有文化企业重点项目建设；</p> <p>（二）有利于我市文化产业发展的技术研发、公共服务、</p>



	<p>金融服务、人才培养等平台建设;</p> <p>(三) 转制文化企业发展;</p> <p>(四) 国家、省、市级重点文化产业园区(基地)项目建设;</p> <p>(五) 文化与金融合作。</p> <p><b>三、有下列情形之一的项目, 不予资助:</b></p> <p>(一) 知识产权有争议的项目;</p> <p>(二) 相同内容的项目已经获得市政府投资或我市其他市级财政性专项资金资助或奖励的;</p> <p>(三) 申报单位或单位法人因其违法行为被执法部门依法处罚未满 5 年的(时间截点以申报指南公布的日期为准);</p> <p>(四) 申报单位在申报其他财政性资金时有弄虚作假行为的, 或在享受各级政府财政资助中有严重违约行为的, 或申报单位违反本办法规定, 正在接受有关部门调查的;</p> <p>(五) 未按规定进行工商年检或者税务申报的;</p> <p>(六) 正在进行有可能影响该申报单位正常经营的诉讼或仲裁的;</p> <p>(七) 其他不应由政府资金支持的项目。</p> <p><b>四、资金采取专项补助、贴息、奖励三种资助方式。</b></p> <p>(一) 专项补助: 补助资金额度单项不超过 2000 万元, 对市委、市政府确定的重大文化产业项目, 可视情况分年度连续给予支持。申请专项补助的, 其申报金额不得超过企业上年度经审计净资产额的 50%, 符合《中小企业划型标准规定》(工信部联[2011]300 号) 标准的小微文化企业除外。超过 1000 万元的资助项目, 符合基金及股权投资条件的, 原则上采取基金或股权投资方式。</p> <p>(二) 贴息: 申请贴息资助的项目, 其贷款必须是所申报项目的专项贷款, 获得贷款时间在其申请贴息资助之日的前 1 年内, 且已支付利息半年以上, 贴息期限不超过 3 年, 贴息额度单项一般不超过 200 万元。</p> <p>(三) 奖励: 对前一年度获得中央、省奖项或中央、省文化产业专项资金奖励的文化产业项目, 按照 1:1 的比例给予配套奖励。奖励金额单项一般不超过 200 万元。</p>
--	---

\*其他使用方向的实施细则按照专项资金管理办法的统一规定执行。

## 附件 2

### 珠海市宣传文化发展专项资金奖励名录

序号	奖项	颁奖机构	级别
1	中宣部“五个一工程”奖	中共中央宣传部	国家级
2	中国百强报纸、期刊评选	国家新闻出版广电总局	国家级
3	长江韬奋奖	中华全国新闻工作者协会	国家级
4	全国优秀新闻工作者	中华全国新闻工作者协会	国家级
5	全国百佳新闻工作者	中华全国新闻工作者协会	国家级
6	中国新闻奖	中华全国新闻工作者协会	国家级
7	赵超构新闻奖	中国晚报协会	国家级
8	中国广播影视大奖	中国广播电影电视社会组织联合会	国家级
9	中华优秀出版物奖	中国出版协会	国家级
10	韬奋出版奖	中国出版协会	国家级
11	广东省“五个一工程”奖	中共广东省委宣传部	省级
12	广东省期刊优秀作品评选	中共广东省委宣传部	省级
13	南粤出版奖	广东省新闻出版广电局	省级
14	广东省广播电视节目奖 (广东省广播影视奖)	广东省新闻出版广电局	省级
15	广东新闻奖	广东省新闻工作者协会	省级
16	金梭奖、金钟奖	广东省新闻工作者协会	省级
17	广东新闻金枪奖、金话筒奖	广东省新闻工作者协会	省级
18	广东人大新闻奖	广东省人大常委会办公厅 广东省新闻工作者协会 广东省人大新闻协会	省级
19	茅盾文学奖	中国作家协会	国家级
20	鲁迅文学奖	中国作家协会	国家级
21	全国优秀儿童文学奖	中国作家协会	国家级
22	骏马奖	中国作家协会 国家民族事务委员会	国家级
23	中国出版政府奖	国家新闻出版广电总局	国家级
24	中国优秀图书奖	国家新闻出版广电总局	国家级

25	中国电影华表奖	国家新闻出版广电总局	国家级
26	中国电视剧飞天奖	国家新闻出版广电总局	国家级
27	中国广播电视节目奖	国家新闻出版广电总局	国家级
28	大众电影百花奖	中国文学艺术界联合会 中国电影家协会	国家级
29	电影金鸡奖	中国文学艺术界联合会 中国电影家协会	国家级
30	电视金鹰奖	中国文学艺术界联合会 中国电视艺术家协会	国家级
31	文华奖	文化和旅游部	国家级
32	群星奖	文化和旅游部	国家级
33	动漫奖	文化和旅游部	国家级
34	国家舞台艺术精品工程奖	文化和旅游部	国家级
35	中国戏剧奖	中国文学艺术界联合会 中国戏剧家协会	国家级
36	音乐金钟奖	中国文学艺术界联合会 中国音乐家协会	国家级
37	全国美术展览奖	文化和旅游部	国家级
38	书法兰亭奖	中国文学艺术界联合会 中国书法家协会	国家级
39	摄影金像奖	中国文学艺术界联合会 中国摄影家协会	国家级
40	舞蹈荷花奖	中国文学艺术界联合会 中国舞蹈家协会	国家级
41	曲艺牡丹奖	中国文学艺术界联合会 中国曲艺家协会	国家级
42	杂技金菊奖	中国文学艺术界联合会 中国杂技家协会	国家级
43	民间文艺山花奖	中国文学艺术界联合会 中国民间文艺家协会	国家级
44	广东省委宣传部精神文明建设 “五个一工程”奖	广东省委宣传部	省级
45	广东省艺术节	广东省文化和旅游厅	省级
46	广东省鲁迅文艺奖	广东省文学艺术界联合会	省级
47	广东省哲学社会科学优秀成果奖	广东省人民政府	省级
48	全国文化企业 30 强	光明日报社 经济日报社	国家级

49	国家级文化产业示范园区	文化和旅游部	国家级
50	广东省文化产业示范园区	广东省文化和旅游厅	省级
51	国家文化出口重点企业	商务部 中共中央宣传部 财政部 文化和旅游部 国家新闻出版广电总局	国家级
52	高等学校科学研究优秀成果奖 (人文社会科学)	教育部	国家级