

# 广东省社会科学界联合会文件

粤社科联通〔2024〕23号

---

## 关于开展2024年广东省宣讲微视频征集评选 工作和举办第二届“人文社科之光”社科普及 短视频大赛的通知

各地级以上市社科联：

根据中共广东省委宣传部《关于开展2024年全省宣讲微视频征集评选工作的通知》、江苏省社科联《关于举办第二届“人文社科之光”社科普及短视频大赛的通知》，现就有关事项通知如下。

### 一、关于开展2024年广东省宣讲微视频征集评选工作

### （一）总体要求

深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，贯彻落实全省宣传思想文化工作会议精神，拍摄制作一批形式新颖、紧贴现实、精彩生动的宣讲微视频，提升网络宣讲影响力，为广东在推进中国式现代化建设中走在前列提供强大精神力量。

### （二）作品征集

征集时间从即日起至7月25日止。各地级以上市社科联进行前置筛选，择优推荐精品。推荐作品的题材、风格、宣讲员应有所差异。省社科联根据各地级以上市社科联推荐情况，择优推荐至省委宣传部参赛。

省委宣传部评选共设置奖项30个，包括一等奖3个、二等奖6个、三等奖9个、优秀奖12个。颁发获奖证书，获奖作品在省级主流媒体网络平台进行展播，并择优向中宣部推荐参评相关表彰项目。

### （三）作品要求

宣讲内容应导向鲜明，具有宣讲特色，注重传播效果，以“小切口”讲好“大主题”，让群众“听得懂、能领会、可落实”。宣讲员形象端庄，大方得体，表达流畅，举止自如，与视频受众有互动交流感。作品画面、背景音乐应与宣讲内容高度契合，画面丰富，色彩饱满，剪辑得当，字幕与宣讲内容应完全一致，无跳帧等技术问题。作品以MP4格式提交，时长在

5 分钟以内,大小不超过 2G,分辨率不低于  $1920 \times 1080(16:9)$ ,码率不低于 15M/秒。

参选作品为 2024 年创作的原创作品,参评单位拥有作品的版权,不得剽窃、抄袭,不得侵犯他人的肖像权、名誉权、隐私权、版权、商标权等合法权益。

#### (四) 视频征集方式

本次宣讲微视频征集采用网络传输与文件寄送相结合的方式。请各地级以上市社科联将宣讲作品及参评作品报名表、版权使用授权书电子版发送至邮箱 [shkpjb@126.com](mailto:shkpjb@126.com)。相关纸质材料及存储介质寄送地址及收件人联系电话:广州市天河北路 618 号社科中心,吴军,电话 18818852521。

## 参评作品报名表

报送单位：（盖章）

视频名称	
主要创作人信息	（姓名、职务、职称，不超过3人）
<p>作品内容及特点简介：（500字以内，包括作品背景、目标受众、创意介绍、传播效果等，点击量超过5万次的作品应附截图佐证）</p>	
主管部门意见	<p>（盖章）</p> <p>年 月 日</p>

## 版权使用授权书

由我单位选送参加 2024 年度广东省宣讲微视频征集评选的作品《xxx》，版权为我单位所有，其中使用的素材均具有合法来源，无版权争议。现无偿授权中共广东省委宣传部用于在相关媒体、网站进行公益展播。如作品因版权争议产生法律纠纷，由我单位应诉并承担全部法律后果。

版权所有人：（盖章）

年 月 日

## 二、关于举办第二届“人文社科之光”社科普及短视频大赛

### （一）大赛主题

赓续中华文脉 建设现代文明

### （二）参赛对象

全省各级各类社科普及基地，各类教育、科研机构，文化传媒单位，自媒体单位（团队）和个人。

### （三）奖项设置

本次大赛设特等奖 2 名，一等奖 8 名、二等奖 15 名、三等奖 20 名，并分别奖励 10000 元、5000 元、2000 元和 1000 元。另设网络“人气奖”和“优秀作品奖”各 20 名，颁发优秀作品荣誉证书。

### （四）作品要求

#### 1. 作品内容

参赛作品须紧扣大赛主题，以纪实、动漫、讲述类短视频，普及宣传人文社会科学知识，可选以下两类主题：

（1）中华优秀传统文化。立足“第二个结合”的丰富内涵和重大意义，运用新鲜活泼、人民群众喜闻乐见的形式和语言，阐释中华优秀传统文化中的思想观念、人文精神、道德规范，以及蕴含其中的人文社科知识，展现和弘扬中华优秀传统文化精华。

（2）中华民族现代文明。立足中国式现代化与中华文明

的内在联系，科学、生动阐释中华民族现代文明的理论内涵、价值底蕴、发展规律及世界意义，坚定文化自信自强，凝聚建设中华民族现代文明的精神伟力。

## 2. 作品格式与素材要求

(1) 作品时间长度不超过 5 分钟，大小在 300M 以内。格式为 MP4、MOV 等主流媒体格式，分辨率不低于 1920×1080。

(2) 作品视频片头、正片、片尾层次分明，署名信息完整。画面清晰、干净，不带角标、台标、水印或者 LOGO，不插入任何商业性广告，有完整准确的字幕。

(3) 作品创作中不使用国家领导人的视频或画面素材。地图素材使用须规范、完整。

## 3. 作品版权要求

(1) 作品必须是原创作品，参赛作者应确保对报送作品拥有独立、完整的知识产权。由作品所引起的版权、著作权、名誉权、隐私权等纠纷，一切法律责任均由投稿者本人承担。

(2) 任何个人或组织在未经主办方许可下，无权以大赛名义进行任何商业性活动。获奖作品视为许可主办方以公益宣传为目的使用，主办方有权对入围作品在公共媒体进行展映、公共宣传、结集收藏等活动，作者保留作品的署名权和自行使用权。

(3) 作品涉及的著作权、知识产权纠纷，主办方可取消其参赛资格或追回所获奖励。

### （五）时间安排

活动从2024年7月8日至9月10日，共分为六个阶段：

#### 1. 作品网络发表阶段（7月8日至7月31日）

参赛者根据要求制作短视频作品，通过电子邮箱shkpbj@126.com或其他电子存储介质向广东省社科联提交参赛作品，同时在B站(<https://www.bilibili.com/>)公开发布。短视频发布可在作品标签和动态里@“人文社科之光”社科普及短视频大赛组委会官方号。

#### 2. 作品网络申报阶段（8月1日至10日）

参赛者登录“人文江苏”社科普及云平台(<http://rwjs.jschina.com.cn>)社科普及短视频大赛专栏，填报《参评作品信息表》，并提交作品B站发布网址，以及作品版权申明、获奖视频公益使用授权证明。

#### 3. 作品审核推荐阶段（8月11下旬至8月20日）

大赛承办支持方将依据申报者所在省份，将申报作品汇总后由其所在省区市社科联审核推荐。初审总推荐名额为100项。

#### 4. 作品初评阶段（8月21日至25日）

各地级以上市社科联在推荐作品时，同时推荐一名社科专家或媒体传播专家，参与网络初评工作。所有推荐作品将由专家进行分组评审，评出45项作品进入终评。

#### 5. 作品终评阶段（8月28至31日）

在初评的基础上，邀请全国社科专家、知名媒体传播专家



担任终评评委进行评审，确定获奖名单并向社会公示。

#### 6. 展映与公示阶段（9月1日至9月10日）

获奖作品在B站大赛官方号、“人文江苏”社科普及云平台进行集中展播推介，并适时举办颁奖仪式。

## 第二届“人文社科之光”社科普及短视频大赛 评委推荐表

姓 名		性 别	
工作单位			
职 务		职 称	
联系电话		邮 箱	
专业方向			
具有国家级、省级相关活动组织工作经验或担任评委			
组织策划、主持编写社科普及类作品或发表相关理论文章			
推荐意见	<div style="text-align: right;">           (盖章)            年    月    日         </div>		

### 三、有关要求

#### (一) 作品推荐

各地级以上市社科联要积极发动有关单位和个人拍摄制作参赛作品，两个大赛每个地级以上市分别向我会推荐 1-2 部作品。

#### (二) 评委推荐

为保证“人文社科之光”大赛公正、公平、公开，请各地级以上市社科联推荐 1 名专家评委，经我会综合各方面情况后，向大赛组委会推荐 1 名进入大赛评委专家库。评委基本条件：

(1) 具有高级职称和丰富的社科普及工作经历；(2) 供职于知名科研机构、大学、博物馆或媒体等；(3) 身体健康，能适应较高强度工作。

#### (三) 推荐时间及要求

请各地级以上市社科联于 7 月 25 日前提交两个大赛作品及其评委推荐表。



(联系人：吴军，电话：18818852521；020-83823665)

（此处为模糊的正文内容，疑似为通知或公告的正文部分，因文字过于模糊无法准确转录。）

