

# 广东省文化和旅游厅

粤文旅函〔2025〕363号

## 广东省文化和旅游厅关于开展2025-2026年度 广东省文化和旅游统计研究课题 申报工作的通知

各地级以上市文化广电旅游体育局，厅直属有关单位，各文化和旅游类社会组织，各高等院校、科研机构及数据供应商：

随着文旅产业的快速发展和统计改革的不断深入，文化和旅游统计的内容、口径、方法都产生新的变化，各级文化和旅游部门对数据的多样性和时效性也提出了新的需求。为推动我省文化和旅游统计工作走在全国前列，加强文化和旅游统计工作理论研究和实践总结，提高我省文化和旅游统计研究水平，拓展统计分析研究渠道，我厅拟开展2025-2026年度广东省文化和旅游统计研究课题申报工作。现将有关事项通知如下：

### 一、课题选题范围

各申报单位应结合本地区、本部门文化和旅游统计工作中的难点、空白点、公众关注、决策参考需要等实际需求和课题负责人研究专长，原则上按照课题指南（附件1），确定研究角度、选题和内容（如有研究基础好、角度切入好、与实际需求或我省文化和旅游年度重点工作结合紧密的研究选题，也可纳入作为选

题)。课题负责人须遵守中华人民共和国宪法和法律，具备较高的专业素质和研究能力。

## 二、申报主体范围

(一) 各市、县(区、市)级文化广电旅游体育局、各级文化和旅游企事业单位;

(二) 省文化和旅游厅直属文化和旅游研究机构;

(三) 省、市、县(区、市)文化和旅游行业协会、学会、社会组织;

(四) 广东或驻粤高等院校和科研院所;

(五) 各类数据供应商及所辖研究机构。

## 三、时间安排

(一) 申报时间: 2025 年 10 月 15 日前;

(二) 立项评审时间: 2025 年 11 月 15 日前, 我厅将组织评审组对各单位申报课题进行评审, 择优确定并公布立项课题, 对立项课题予以经费扶持;

(三) 提交开题报告时间: 2025 年 12 月 15 日前;

(四) 提交结题报告时间: 2026 年 6 月 30 日前, 我厅将于 2026 年下半年组织专家对课题研究成果进行结项评审, 确定优秀、良好、合格、不合格四个等次, 并发放结项证书。

## 四、课题支撑

(一) 立项课题结项获得优秀等次的补助 2 万元, 结项获得良好等次的补助 1.5 万元, 结项获得合格等次的补助 1 万元。课

题立项后每个课题先补助 0.5 万元，剩余经费按照财政相关规定，根据课题结项等次进行分级补助；

（二）立项课题在结项评审中获得合格及以上等次的课题研究成果，可根据课题参与情况，按照相关专业技术人才职称评价标准条件要求，作为相对应的业绩成果条件；

（三）获得立项的课题，我厅将根据现有数据资源及研究情况协助统筹协调相关资源，提供相关数据支持；

（四）鼓励各地各单位为立项课题在人财物上给予大力支持和配套保障。

## 五、申报要求

（一）各研究单位要以《全国文化文物和旅游统计调查制度》为依据，研究内容与研究方向不得与制度冲突，鼓励所作研究作为制度的有益补充。

（二）各地、各单位要广泛发动各级文化和旅游企事业单位、高校、研究机构、社会组织等积极参与课题申报，多角度、多领域开展课题研究工作，并在人财物上给予大力支持。

（三）各研究单位要充分依托当地文化和旅游统计工作实践，鼓励各级统计人员联合已合作单位共同积极参与研究，确保课题组研究能力；鼓励已有研究基础或已在相关领域进行探索的相关单位积极开展课题申报和研究工作，在全省范围内发挥示范带动作用；鼓励通过课题研究，总结工作实践，破解问题矛盾，提出建议对策，固化成果应用。

（四）省文化和旅游厅直属文化和旅游研究机构，省级行业协会（学会、社会组织）、科研机构及高等院校等申报主体直接向我厅申报；其他申报主体申报课题统一由地市文化广电旅游体育局推荐（出具推荐意见并盖章）。各申报主体填写《广东省文化和旅游统计研究课题申报书》（附件2）进行申报，评审专家根据申报书结合实际开展评审工作。

（五）研究课题需确保原创性，课题研究所有的数据及分析报告、数据建模模型等工作成果的知识产权由我厅及研究单位共有，我厅可根据研究情况提供部分数据支持，未经我厅同意，研究单位不得将数据资料、数据结果、分析报告用于本研究及发布报告、决策参考及产业运行监测等政府行为以外的目的；研究单位必须严格遵守职业道德，不得在向我厅交付研究开发成果之前，自行将研究开发成果转让给第三人。

（六）请各申报主体填写《广东省文化和旅游统计研究课题申报书》（附件2，一式10份，签字盖章），于2025年10月15日前报送至广东省文化和旅游厅办公室。另将申报书盖章版及可编辑版、申报信息汇总表（附件3）发送至办公室邮箱，逾期不予受理（纸质申报材料的提交时间依据寄出邮戳日期认定；电子申报材料的提交时间依据发送至指定邮箱的日期认定）。

特此通知。

附件：1. 2025-2026年度广东省文化和旅游统计研究课题

## 指南

2. 广东省文化和旅游统计研究课题申报书
3. 申报信息汇总表



(联系人及电话：方晓柔，020-37803377，邮寄地址：广东省广州市越秀区东风东路 701 号 1511 室广东省文化和旅游厅办公室，电子邮箱：wl-gdwltdata@gd.gov.cn)

附件1

## 2025—2026 年度广东省文化和旅游 统计研究课题指南

### 一、理论方法统计研究类

1. 文化旅游业产业增加值测算研究
2. 数字文旅产业规模测算研究
3. 现代旅游业体系测度研究
4. 旅游业就业规模测算研究
5. 县域旅游经济统计研究
6. 假日旅游统计方法优化研究
7. 文化统计指标优化研究
8. 旅游总消费对社会消费品零售总额及服务零售额贡献度

研究及关联分析

### 二、数据实践应用探索类

9. 文化大数据应用研究
10. 文化场馆服务人次测算研究
11. 文化消费数据测算研究
12. 游艇/邮轮旅游数据测算研究
13. 低空旅游数据测算研究

14. 温泉康养旅游数据测算研究
15. 冰雪旅游业态数据测算研究
16. 亲子游数据测算研究
17. 银发旅游数据测算研究
18. 露营经济数据测算研究
19. “跟着美食去旅行”数据测算研究
20. “跟着赛事去旅行”数据测算研究
21. “跟着演艺去旅行”数据测算研究
22. “跟着酒店去旅行”数据测算研究
23. “跟着购物去旅行”数据测算研究
24. “跟着非遗去旅行”数据测算研究
25. “旅游+科技”数据测算研究
26. “旅游+交通”数据测算研究
27. “旅游+工业”数据测算研究
28. 出入境旅游市场数据测算研究
29. 出游游客对旅游客源地经济贡献研究
30. 文旅新业态/新场景数据测算研究

注：以上30项为课题研究范围，非课题题目。申报人可根据研究范围自行确定课题题目。

附件2

广东省文化和旅游统计研究课题申报书

申报课题：\_\_\_\_\_

申报单位：\_\_\_\_\_

所属类型：\_\_\_\_\_（注：需填写课题指南中30个小类的一项）

课题 负责人		联系电话	
单位地址		邮政编码	
具体 联系人		电话 (电子邮箱)	
项目简介 (包括研究目的、意义、工作基础、实践经验、队伍研究能力、研究的可行性及创新性等，不少于 1000 字)			



<p><b>研究计划</b> (包括1. 研究内容, 2. 研究方法, 3. 进度安排, 4. 重点与难点, 不少于 2000 字)</p>	
--	--

预期 成果	
保障 措施 和条 件	

课题组成员（不超过10人）	姓名	性别	出生年月	民族	单位	职务或职称	联系方式
经费预算	支出科目		金额		计算根据及理由		
	合计				(注：不超过2万元，资金使用需符合财政规定)		

<p>课题负责人研究承诺</p>	<p>课题负责人签字：(盖章) 年 月 日</p>
<p>本单位或本单位科研部门的审核意见</p>	<p>签字：(盖章) 年 月 日</p>
<p>各地市文化广电旅游体育局推荐意见（如有）</p>	<p>签字（盖章）： 年 月 日</p>
<p>省文化和旅游厅专家评审组意见</p>	<p>组长签字： 年 月 日</p>

### 附件3

## 申报信息汇总表

序号	单位	课题负责人姓名	申报课题方向	申报课题名称	联系人姓名	联系电话

（相关通知已在广东省文化和旅游厅官网及公众号发布，如需下载编辑版，可登陆我厅官网及公众号进行下载。）

