附件1-4

2025年第八届“高创杯”广东高校科技成果转化路演大赛评审标准

一、高教赛道、职教赛道评审标准

| 一级指标 | 二级指标 | 评价标准 | 最高分值 |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目团队 | 知识水平及工作经验 | 团队带头人及核心团队专业知识水平、工作经历、创新思想、价值观念等情况。 | 8 |
| 团队结构 | 团队成员年龄、知识背景、能力结构是否合理。 | 6 |
| 稳定程度 | 团队成员投入时间与投入精力有保证，团队合作稳定性，持续研发计划及支持经费来源。 | 6 |
| 科技含量 | 主体技术水平 | 在关键技术上有所突破，整体技术和核心技术指标达到先进水平的情况。 | 10 |
| 技术优势 | 核心技术不易被模仿或被替代。 | 10 |
| 进入壁垒 | 不存在政策、环境、市场准入等方面的制约。 | 10 |
| 市场机会 | 市场前景 | 1.市场需求：目标客户明确，市场需求较大，产品或服务市场认可度高并能快速进入。 | 7 |
| 2.市场价值：产品在供应链上游及下游的话语权、专业能力及不可替代性。 | 8 |
| 知识产权保护 | 成果知识产权清晰无争议，有知识产权成果池或完善的知识产权保护计划。 | 10 |
| 技术成熟度 | 1.核心技术比较成熟，配套技术基本具备。 | 7 |
| 2.能够实现技术成果转化，形成主导产品重要技术指标稳定可靠。 | 8 |
| 实施计划 | 成果转化路线的合理性及持续性：转化路线设计科学、合理，研发方案全面、严谨，采用的方法比较可靠，风险分析及应对措施得当，有合理的投融资计划。 | 10 |

二、成长赛道评审标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 评价标准 | 最高分值 |
| 项目团队 | 团队能力 | 团队带头人及核心团队的管理水平、市场开拓能力、专业知识水平、创新思想、价值观念等情况。 | 10 |
| 公司架构 | 公司的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理。 | 10 |
| 稳定程度 | 团队成员投入时间与投入精力有保证，团队合作稳定性，持续研发计划及支持经费来源。 | 10 |
| 市场机会 | 市场需求 | 目标客户明确，市场容量及需求较大，可拓展性强，产品或服务市场认可度高并能快速进入，有合适的计划和可靠资源支持未来持续快速成长。 | 8 |
| 竞争优势 | 产品竞争优势明显，竞争能力强，不可复制性。 | 8 |
| 市场门槛 | 产品不易被模仿或被替代，主导产品不存在政策、环境、市场准入等方面的制约。 | 8 |
| 市场价值 | 产品在供应链上游及下游的话语权、专业能力及不可替代性。 | 8 |
| 产品开发和生产策略 | 产品化实施计划进度明确，阶段目标清晰、可行。 | 8 |
| 财务状况 | 经营现状 | 1.经营绩效：项目存续时间、营业收入、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。 | 10 |
| 2.现金流：维持企业正常经营的现金流情况。 | 10 |
| 经营规划 | 投融资计划、资金结构及财务规划合理，资金筹措能力有保障。 | 10 |

备注：1.赛事评审标准根据评审专家意见进行实时修正。

2.行业需求赛道、境外赛道评审规则由广东高校科技成果转化中心另行发布。