

# 广东省社会科学界联合会

---

## 关于征集“人文社科之光” 社科普及短视频作品的通知

各地级以上市社科联、高校社科联，各社科普及基地：

为学习宣传贯彻党的二十大精神，加强新时代科普能力建设，更好发挥社科普及在价值引领、文化传承、知识传播等方面的重要作用，打造社科普及新媒体传播平台，江苏省社科联与各省、自治区、直辖市社科联联合举办“人文社科之光”首届社科普及短视频大赛，公开征集大赛作品。现将我省征集作品的有关事项通知如下。

### 一、大赛主题

知识启智润心 文化培根铸魂

### 二、参赛对象

全省各级各类社科普及基地，各类教育、科研机构，文化传媒单位，自媒体单位（团队）和个人。

### 三、奖项设置

本次大赛设特等奖2名，一等奖8名、二等奖15名、三等奖20名，并分别奖励10000元、5000元、2000元和1000元。另设“优秀作品奖”若干，颁发荣誉证书。

### 四、作品要求

### （一）作品内容

参赛作品重点聚焦阐释党的创新理论、传承中华优秀传统文化、普及社会科学知识,满足人民群众对高品质文化生活的需求,展示文化强国建设成果,讲好新时代中国文化、中国故事。分三类选题提交:

1.科学思想引领。以习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣讲阐释为主要内容,大众化通俗化宣传阐释党的创新理论。

2.中华文脉传承。以中华优秀传统文化、地方特色文化为主要内容,坚守中华文化立场,形象化提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,展现地方优秀文化形象。

3.社科知识趣讲。以人文社会科学中与社会日常生活密切相关的概念、理论、观点或方法,生动形象普及有趣、有用的社科知识。

作品类型可以是剧情短视频、纪实短视频、动漫短视频等多种形式,兼具科学性、知识性、趣味性和艺术性。

### （二）作品格式

作品时长8分钟以内,以5分钟左右为宜,大小在300M以内,格式为MP4、MOV,分辨率不低于1920×1080。视频画面清晰、干净,不带角标、台标、水印或者LOGO,不插入任何商业性广告,有完整准确的字幕。

### （三）作品著作权

参赛作品必须是原创作品,参赛者应确保对报送作品拥有独立、完整的著作权,由作品所引起的著作权、名誉权、隐私权等

纠纷，一切法律责任均由参赛者承担。获奖作品视为许可主办方以公益宣传为目的，使用或授权第三方无偿使用该作品，主办方有权对入围作品在公共媒体平台进行展映、公共宣传、结集收藏等活动，创作人保留作品的署名权和自行使用权。如作品涉及著作权纠纷，主办方可取消其参赛资格或追回所获奖励。

## 五、时间安排

活动从2023年5月初至8月底，共分为四个阶段：

### （一）作品提交阶段（5月15日至6月5日）

参赛者通过电子邮箱shkpbj@126.com或其他电子存储介质向我会提交参赛作品，同时提交作品在B站、抖音、快手、微博、微信视频号等主流短视频媒体平台发布网址，以及作品著作权申明、获奖视频公益使用授权证明。由我会汇总后提交给大赛承办单位。

### （二）初审阶段（7月16日至7月30日）

大赛承办方将申报参赛作品按选题分类，由专家组对初评入围作品进行形式和内容初审，产生优秀作品建议名单，并推荐100部作品参加网络展播投票。

### （三）终评阶段（8月1日至8月10日）

在网络投票基础上，邀请社科名家、知名媒体品牌传播专家担任终评评委，评出最终获奖作品，并向社会公示。

### （四）展映与公示阶段（8月15日至8月30日）

获奖作品在中国社科网、中国江苏网、“学习强国”江苏学习平台和“人文江苏”社科普及云平台等进行集中展播推介。

## 六、有关要求

### （一）作品推荐

各地级以上市社科联、高校社科联和科普基地，要积极发动有关单位和个人拍摄制作参赛作品，向我会推荐。

### （二）评委推荐

为保证大赛公正、公平、公开，请各地级以上市社科联、高校社科联分别推荐1名专家评委，经我会综合各方面情况后，向大赛组委会推荐1名进入大赛评委专家库。评委基本条件：（1）具有高级职称和丰富的社科普及工作经历；（2）供职于知名科研机构、大学、博物馆或媒体等；（3）身体健康，能适应较高强度工作。

### （三）推荐时间及要求

请各地级以上市社科联、高校社科联和科普基地于6月5日前提交作品及其参赛作品推荐表、评委推荐表。

附件：1.作品推荐表

2.评委推荐表

  
广东省社会科学界联合会  
2023年5月29日

联系人：吴军，电话：18818852521；020-83823665；

电子邮箱：shkpjb@126.com。